



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

355003, г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 293, тел.: 35-58-10 (доп. 2116)
<http://www.stavinvest.ru> e-mail: press@stavinvest.ru

Предприниматели Ставропольского края могут заявить о себе на конкурсе «Мой бизнес на Кавказе»

Предприниматели Ставропольского края могут заявить о своем бизнесе на всю страну, приняв участие в конкурсе «Мой бизнес на Кавказе». Для этого нужно **до 15 мая 2025 года** опубликовать в социальных сетях пост с историей создания своего дела, уникальности продукта или услуги, о вкладе в развитие региона. Победители получают возможность принять участие в Кавказском инвестиционном форуме, рассказать о себе на федеральных ресурсах ТАСС и «Мой бизнес».

«С 25 по 27 мая 2025 года в городе Минеральные Воды мы проведем II Кавказский инвестиционный форум. Одной из основных тем мероприятия станет развитие предпринимательства. Уверен, конкурс «Мой бизнес на Кавказе» привлечет большое внимание к уникальным проектам Ставрополья. Нам есть что показать, чем гордиться. Поэтому приглашаю ставропольцев принять активное участие в конкурсе. Предпринимательское сообщество региона одно из самых многочисленных в стране. Только за прошедший год количество субъектов МСП в Ставропольском крае увеличилось на 14%. Сегодня в крае около 300 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства. Такой положительной динамике способствуют меры поддержки, которые мы реализуем при помощи нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика», – прокомментировал министр экономического развития Ставропольского края Антон Борисович Доронин.

Правила участия в конкурсе: текстовый пост или видеоролик нужно опубликовать на личной странице, аккаунте своего бизнеса в ВКонтакте или странице регионального центра «Мой бизнес».

При публикации необходимо использовать хэштеги #МойБизнесНаКавказе и #ЭтоКавказ, а также упомянуть регион, где предприниматель осуществляет свою деятельность. Один участник может выложить любое количество материалов. При подведении итогов конкурса будут учитываться как количественные показатели – общее количество реакций и охват публикаций, так и качественные – креативность и оригинальность подачи, социальная значимость бизнеса для региона.