

**Методические рекомендации для органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края по проведению опроса населения Ставропольского края, потребителей товаров, работ и услуг и субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории Ставропольского края, о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края**

## **I. Общие положения**

1. Настоящие методические рекомендации подготовлены в целях проведения органами местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края опроса населения Ставропольского края, потребителей товаров, работ и услуг и субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории Ставропольского края, о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края (далее – опрос).

2. Опрос включает в себя следующие этапы:

сбор информации (проведение опросов населения и субъектов предпринимательской деятельности, сбор статистических данных, направление запросов и др.);

обработка и систематизация полученной информации в формате Excel;  
анализ данных;

составление аналитического отчета, со структурированными выводами и наглядным представлением результатов опроса в виде диаграмм различных видов, графиков, матриц, таблиц.

3. Для проведения опроса разработаны и утверждены приказом министерства экономического развития Ставропольского края от 11 ноября 2020 г. № 405/од формы анкет для опроса:

субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории Ставропольского края, о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Ставропольского края;

потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Ставропольского края;

населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ставропольского края.

4. При проведении опросов населения и субъектов предпринимательской деятельности рекомендуется использовать один или несколько способов анкетирования:

раздача опросных листов (в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, центров занятости населения, бюджетных учреждений, организаций частной формы собственности, при проведении массовых мероприятий и конференций);

интервью по телефону с возможностью записи разговора с предварительным получением согласия респондента на такую запись (по месту работы или жительства респондента);

личный опрос;  
почтовые опросы (в том числе посредством электронной почты);  
размещение ссылок на анкеты на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;  
использование сервисов для проведения онлайн-опросов (например, Яндекс. Формы).

## **II. Определение выборки респондентов при проведении опросов**

5. При проведении опросов населения и представителей субъектов предпринимательской деятельности субъекта Российской Федерации выборочная совокупность определяется таким образом, чтобы максимально обеспечить ее репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты.

6. Минимальное количество респондентов, принявших участие в опросах:

6.1. Для субъектов предпринимательской деятельности:

не менее 0,5 % от общего количества субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Ставропольского края;

не менее 3 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке;

не менее 10 субъектов предпринимательской деятельности на рынке санаторно-курортных и туристических услуг и рынке минеральной воды (для муниципальных образований региона Кавказских Минеральных Вод);

6.2. Для потребителей товаров, работ и услуг – не менее 0,1 % от общей численности населения муниципального образования Ставропольского края.

7. Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг от их общей численности является показателем формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Ставропольского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

8. Опрос субъектов предпринимательской деятельности необходимо провести по каждому рынку, указанному в анкете, по которому осуществляется предпринимательская деятельность на территории муниципального образования Ставропольского края.

9. При проведении опроса потребителей товаров, работ и услуг рекомендуется охватить категории опрашиваемых по:

социальному статусу (работающий, безработный, студент, пенсионер и др.);

уровню образования (среднее, высшее образование и др.);  
возрасту.

10. При проведении опроса субъектов предпринимательской

деятельности рекомендуется охватить категории опрашиваемых по:  
видам экономической деятельности;  
категориям бизнеса (малый, средний и крупный бизнес);  
форме ведения предпринимательской деятельности (индивидуальный предприниматель, юридическое лицо).

### **III. Подведение итогов опросов**

11. Для обобщения результатов и подведения итогов опроса министерством экономического развития Ставропольского края разработаны сводные формы в формате Excel.

12. При подведении итогов опроса необходимо заполнить сводную информацию в формате Excel по:

опросу субъектов предпринимательской деятельности о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края;

опросу потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края;

опросу населения Ставропольского края в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ставропольского края.

13. Заполненные сводные формы, а также анализ итогов опроса в сравнении с прошлым годом, необходимо направить в адрес министерства экономического развития Ставропольского края в срок до 31 декабря текущего года.