

Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности  
и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции  
на товарных рынках Ставропольского края  
в Грачевском муниципальном округе Ставропольского края  
(наименование муниципального образования)

### I. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг.

1. По итогам 2024 г. в Грачевском муниципальном округе был проведен опрос потребителей товаров, работ и услуг, в котором участвовали 170 человек (в 2023 г. – 84), из них: мужского пола – 39 человек (2023 г. – 34), женского пола – 131 человек (2023 г. – 50).

Исходя из социального статуса опрошенные распределились следующим образом: работающие люди – 130 человек (2023 г. – 64), пенсионеры – 16 человек (2023 г. – 7), студенты – 6 человек (2023 г. – 6), домохозяйки – 7 человек (2023 г. – 5), предприниматели – 5 человек (2023 г. – 3), самозанятые – 4 человека (2023 г. – 2).

По возрастному критерию основная масса опрошенных приходится на группу в возрасте от 35 до 44 лет – 56 человек (2023 г. – 2), от 45 до 54 лет – 49 человек (2023 г. – 13), затем следует возраст от 25 до 34 лет – 28 человек (2023 г. – 31), от 55 до 64 лет – 13 человек (2023 г. – 9), от 18 до 24 лет – 12 человек (2023 г. – 3), от 65 лет и старше – 12 человек (2023 г. – 2).

Основная масса опрошенных имеет среднее профессиональное – 53 человека (2023 г. – 23), высшее-специалитет, магистратура – 52 человека (2023 г. – 2), затем следует высшее-бакалавриат – 30 человек (2023 г. – 18), среднее общее – 18 человек (2023 г. – 9), основное общее образование – 16 человек (2023 г. – 32).

2. Удовлетворенность потребителей ценами, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на товарных рынках Грачевского муниципального округа в 2024 г. в сравнении с 2023 г. приведена в таблице № 1.

Таблица 1

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	2024		2023		2024		2023		2024		2023	
	Удовлетворен	Скорее удовле- творен	Удовлетворен	Скорее удовле- творен	Удовлетворен	Скорее удовле- творен						
Рынок услуг дошкольного образования	64	61	15	14	76	46	11	13	57	59	24	31
Рынок услуг общего образования	77	43	16	13	64	54	17	20	60	59	19	30
Рынок услуг среднего профессионального образования	64	54	4	11	61	52	7	6	57	51	23	23

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	2024		2023		2024		2023		2024		2023	
	Удовлетворен	Скорее удовле- творен	Удовлетворен	Скорее удовле- творен	Удовлетворен	Скорее удовле- творен						
Рынок услуг дополнительного образования детей	78	54	6	9	65	59	18	9	63	62	31	26
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	67	62	6	5	62	48	24	7	56	68	22	11
Рынок медицинских услуг	65	64	2	3	58	57	12	4	61	66	26	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	66	51	10	19	79	43	17	9	87	37	12	28
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	59	54	7	8	62	63	17	12	64	65	32	30
Рынок социальных услуг	55	69	7	25	70	50	30	17	64	54	3	15
Рынок ритуальных услуг	67	54	2	4	49	70	14	6	68	58	6	13
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60	59	2	13	68	48	16	11	43	68	21	25
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	54	55	4	7	64	52	11	7	62	54	23	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	61	51	8	8	68	62	9	3	67	52	15	24
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	69	42	6	8	60	43	6	5	69	48	9	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	61	46	2	3	53	46	6	3	62	51	23	3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	73	43	4	4	67	47	3	7	74	47	11	5
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	58	51	2	6	62	43	6	6	65	50	11	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	60	54	2	4	54	53	6	4	67	68	20	4

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	2024		2023		2024		2023		2024		2023	
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Скорее удовлетворен						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	50	57	4	13	44	63	18	13	61	52	10	30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	68	54	8	8	66	41	15	7	58	60	11	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	67	57	6	8	60	62	7	8	53	62	26	22
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	61	56	0	3	55	59	2	7	63	57	10	20
Рынок жилищного строительства	65	38	6	3	61	48	9	3	59	57	12	3
Рынок дорожной деятельности (за искл. проектирования)	65	60	3	5	63	55	6	5	56	48	19	5
Рынок архитектурно-строительного проектирования	62	60	7	4	50	71	5	7	64	56	17	5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	77	50	2	5	62	63	7	6	82	48	19	6
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	77	55	9	10	69	64	12	5	77	60	15	24
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	52	77	7	12	53	74	15	10	64	63	9	9
Рынок племенного животноводства	64	67	4	3	55	76	17	6	67	69	10	4
Рынок семеноводства	64	61	3	4	54	83	8	5	79	58	12	5
Рынок вылова водных биоресурсов	61	43	5	12	55	51	8	13	58	67	9	12
Рынок переработки водных биоресурсов	71	41	5	7	64	52	12	5	63	61	10	4
Рынок товарной аквакультуры	55	73	2	4	68	74	20	4	61	65	8	4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	51	67	3	5	59	63	6	5	65	66	12	5
Рынок нефтепродуктов	56	60	6	4	63	58	18	4	75	48	10	4
Рынок легкой промышленности	69	51	3	5	48	74	7	5	77	53	11	5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	53	69	4	6	61	69	6	6	66	62	10	14
Рынок производства кирпича	58	50	10	4	52	55	5	11	61	57	15	7
Рынок производства бетона	57	58	4	6	52	58	6	7	70	56	15	7

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	2024		2023		2024		2023		2024		2023	
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Скорее удовлетворен						
Сфера наружной рекламы	64	61	3	3	56	60	5	4	69	65	19	3
Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	67	42	10	11	63	56	14	9	71	43	9	8
Рынок минеральной воды	72	74	2	7	70	71	15	7	73	68	22	7
Иное	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3. Динамика (за последние 3 года по каждому рынку) количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Грачевского муниципального округа, приведена в таблице № 2.

Таблица №2

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Рынок услуг дошкольного образования	7	27	82
Рынок услуг общего образования	9	26	84
Рынок услуг среднего профессионального образования	6	20	42
Рынок услуг дополнительного образования детей	7	32	55
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9	23	72
Рынок медицинских услуг	22	33	84
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	73	66
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	21	59
Рынок социальных услуг	3	45	72
Рынок ритуальных услуг	2	57	74
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	13	71
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	26	80
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3	35	57
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	20	49
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	3	11	29
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2	11	45
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3	10	39
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	23	83

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	22	86
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	2	28	84
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	39	77
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	18	35	74
Рынок жилищного строительства	2	24	54
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3	18	44
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	28	57
Рынок архитектурно-строительного проектирования	2	18	32
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	18	43
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3	25	61
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	19	40
Рынок племенного животноводства	4	15	24
Рынок семеноводства	2	14	24
Рынок вылова водных биоресурсов	2	14	25
Рынок переработки водных биоресурсов	1	14	26
Рынок товарной аквакультуры	1	14	21
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3	16	34
Рынок нефтепродуктов	2	20	37
Рынок легкой промышленности	3	21	32
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3	16	34
Рынок производства кирпича	1	15	35
Рынок производства бетона	1	13	35
Сфера наружной рекламы	2	20	30
Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	6	22	37
Рынок минеральной воды	3	19	39

В ходе проведенного анализа установлено, что большинство опрошенных потребителей считает, что за последние 3 года количество организаций, предоставляющих в Грачевском муниципальном округе товары, работы и услуги, увеличилось незначительно либо осталось неизменным.

4. Опрошенными лицами в 2024 г. дана удовлетворительная или скорее удовлетворительная оценка качеству предоставления в Грачевском

муниципальном округе услуг субъектов естественных монополии, о чем свидетельствуют показатели опроса, отраженные в таблице №3.

Таблица № 3

	2024 г.					2023 г.				
	Удовлетворен	Скорее удовле- творен	Скорее не удовле- творен	Не удовлетворен	Затрудняюсь от- ветить	Удовлетворен	Скорее удовле- творен	Скорее не удовле- творен	Не удовлетворен	Затрудняюсь от- ветить
Водоснабжение, водоотведение	64	46	22	23	15	9	23	21	17	14
Водоочистка	48	26	16	20	60	29	17	12	17	9
Газоснабжение	75	62	10	9	14	37	17	10	17	3
Электроснабжение	76	57	16	6	15	19	32	3	19	11
Теплоснабжение	57	31	11	6	65	26	14	15	22	7
Телефонная связь, сеть "Интер- нет"	66	47	23	14	20	25	19	11	26	3

5. Результаты опроса потребителей относительно качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках и услуг Ставропольского края, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с 2023 г. приведены в таблице № 4.

Таблице № 4

	2024 г.					2023 г.				
	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	89	25	9	5	42	33	14	13	5	19
Уровень понятности	79	28	15	6	42	26	10	15	10	23
Удобство получения	67	25	11	11	56	19	13	14	15	23

В ходе проведенного анализа установлено, что большинство потребителей удовлетворены доступностью, уровнем понятности и удобством получения размещаемой в открытом доступе официальной информацией о состоянии конкурентной среды на товарных рынках.

Так, в 2024 г. удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем доступности информации 67% опрошенных лиц (2023 г. – 55,9%), удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем понятности информации 62,9% опрошенных лиц (2023 г. – 42,8%), удовлетворены и скорее удовлетворены удобством получения информации 54,1% опрошенных лиц (2023 г. – 38,1%).

6. Количество потребителей удовлетворенных в 2024 г. деятельностью финансовых организаций при оформлении и/ или использовании финансовых

услуг или в любых других случаях, а также доступности для населения финансовых услуг приведены в таблице №5 и таблице №6 соответственно.

Таблица № 5

	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен
Банки	101	42
Микрофинансовые организации	13	1
Кредитные потребительские кооперативы	18	2
Ломбарды	11	2
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	19	6
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	11	5
Негосударственные пенсионные фонды	20	4
Брокеры	3	2

Таблица № 6

	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен
Количеством и удобством расположения банковских отделений	105	40
Качеством дистанционного банковского обслуживания	68	46
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	50	33
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	25	9
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых услуг	11	6
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	18	8
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	17	7
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	14	8
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	11	9
Количеством и удобством расположения брокеров	5	3
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	5	3
Качеством интернет-связи	76	20
Качеством мобильной связи	90	21

Одной из задач настоящего исследования являлось выявление уровня удовлетворенности потребителей деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для населения финансовых услуг.

На территории Грачевского муниципального округа услуги в банковской сфере предоставляются подразделениями ПАО «Сбербанк России», при этом 83,5 % опрошенных лиц, т.е. большинство, удовлетворены деятельностью данных финансовых учреждений. Относительно количества и удобства расположения офисов банка на территории округа 85,3% опрошенные лица дали удовлетворительную оценку. Качеством пользования мобильной связи на территории Грачевского муниципального округа довольны 59,4 % опрошенных, качеством пользования услугами «Интернет» связи довольны 56,5% опрошенных.

## **II. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности**

1. По итогам 2024 г. в Грачевском муниципальном округе был проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности, в котором участвовали 100 человек (2023 г. – 84 чел.), из которых: представители юридических лиц - 9, индивидуальные предприниматели – 81, самозанятые лица – 10.

В основной массе это собственники либо совладельцы бизнеса 76 чел. (2023 г. – 83 чел.), из них осуществляющие свою деятельность менее 1 года – 7 чел, от 1 года до 5 лет – 38 чел., более 5 лет – 52 чел.

Сфера деятельности большинства опрошенных является: розничная торговля – 52 чел., социальные услуги – 15 чел., реализация лекарственных препаратов и сопутствующих товаров – 9 чел., а также реализация сельскохозяйственной продукции – 6 чел., ритуальные услуги – 6 чел., ремонт автотранспортных средств – 3 чел., услуги по перевозке пассажиров – 3 чел., услуги образования – 2 чел., медицинские услуги – 2 чел.

Большая часть опрошенных представителей бизнес-сообщества осуществляет реализацию конечной продукции – 38 чел. (2023 г. – 55 чел.), предоставлением различного вида услуг – 36 человек (2023 г. – 8 чел.), торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 21 чел. (2023 г – 14 чел.).

2. Большинство опрошенных субъектов предпринимательства в 2024 г. отметили рост конкуренции в сфере осуществляемого им бизнеса, при этом только 2 из опрошенных лиц указали об отсутствии у них конкуренции.

Уровень конкуренции в 2024 г. в округе оценивается участниками исследования следующим образом: высокую конкуренцию отмечают 44% опрошенных, умеренный уровень конкуренции у 45% опрошенных, слабую конкуренцию 7%, очень высокую конкуренцию отмечают 2%.

Сравнение показателей опроса представителей бизнеса относительно наличия конкуренции при ведении бизнеса за период 2023-2024 гг. приведено в таблице №7.

Таблица № 7

	2024 г.	2023 г.
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>нет конкуренции</b>	2	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>слабая конкуренция</b>	7	6
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - <b>умеренная конкуренция</b>	45	38
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – <b>высокая конкуренция</b>	44	26
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – <b>очень высокая конкуренция</b>	2	9
Затрудняюсь ответить	-	4

На вопрос относительно конкуренции бизнеса (таблица № 8) о наличии 4-х и более конкурентов указали 30 лиц или 32,2% опрошенных, 48 лиц или 51,6% опрошенных сообщили о наличии у них от 1 до 3-х конкурентов, 13 лиц или 13,9 % опрошенных указали о значительном числе конкурентов, 2 лица или 2,1% опрошенных указали об отсутствии у них конкуренции, 7 лиц из числа опрошенных затруднились ответить о наличии конкуренции.

Таблица №8

	2024 г.	2023 г.
нет конкурентов	2	1
от 1 до 3 конкурентов	48	18
4 и более конкурентов	30	45
большое число конкурентов	13	12
затрудняюсь ответить	7	8

При этом результаты исследования показывают, что за последние три года наблюдается рост уровня конкуренции, однако 5 опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

В частности в 2024 г. 71,5% респондентов указали на увеличение числа конкурентов, 28,4% из числа ответивших на данный вопрос считают, что коли-

чество конкурентов не изменилось, при этом о сокращении конкуренции не сообщил ни кто из опрошенных лиц (таблица №9).

Таблица № 9

	2024 г.	2023 г.
Увеличилось на 1-3 конкурента	54	46
Увеличилось более чем на 4 конкурента	14	28
Сократилось на 1-3 конкурента	-	1
Сократилось более чем на 4 конкурента	-	0
Не изменилось	27	7
Затрудняюсь ответить	5	2

3.В целях оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности, участникам анкетирования был предложен список из двенадцати типичных проблем, из которых они должны были выбрать не более трех (таблица №10).

Таблица № 10

	2024 г.	2023 г.
Сложность получения доступа к земельным участкам	17	10
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	17	23
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	2	-
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	5	7
Высокие налоги	21	70
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1	7
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	-	-
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	-	1
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	-	-
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	-	-
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	-	-
Нет ограничений	37	11
иное	-	-

Важным признаком состояния конкурентной среды является оценка субъектами предпринимательства преодоления административных барьеров для ведения деятельности и открытия нового бизнеса на рынке (таблица №11).

Анализом проведенного опроса установлено, что в 2024 г. значительное число лиц затруднилось ответить на вопрос о наличии административных барьеров для бизнеса.

Так, 5% опрошенных лиц вообще не видят в своей деятельности административных барьеров. По мнению 23% опрошенных предпринимателей они столкнулись с наличием барьеров, которые преодолимы при осуществлении значительных затрат, однако 19,2 % опрошенных лиц считают, что барьеры имеются и преодолимы без существенных затрат, и только 7,7 % опрошенных представителей предпринимательского сообщества считают, что имеются непреодолимые административные барьеры.

Таблица № 11

	2024 г.	2023 г.
Есть непреодолимые административные барьеры	6	5
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	18	30
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	15	24
Нет административных барьеров	39	8
Затрудняюсь ответить	22	17

4.Информация о жалобах представителей бизнеса в контрольно-надзорные органы по направлениям деятельности отсутствует.

5.В целях оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения участникам анкетирования было предложено оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий в 2024 г. в Ставропольском крае по трем параметрами: сроками получения доступа, сложностью (количеством) процедур подключения, стоимостью подключения.

Результаты мониторинга по данному вопросу изложены в таблицах № 12, №13, №14 соответственно.

Таблица № 12

	2024 г.					2023 г.				
	Сроки получения доступа					Сроки получения доступа				
	Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	38	33	5	1	23	25	29	19	2	9
Водоотчистка	15	15	-	-	70	26	19	18	10	10
Газоснабжение	37	34	2	2	25	33	26	16	2	7
Электроснабжение	37	18	16	2	27	22	33	20	4	5
Теплоснабжение	15	15	-	-	70	25	26	18	6	9

Телефонная связь, сеть "Интернет"	32	31	8	2	27	19	30	17	8	10
-----------------------------------	----	----	---	---	----	----	----	----	---	----

Таблица № 13

	2024 г.					2023 г.				
	Сложность (количество) процедур подключения					Сложность (количество) процедур подключения				
	Удовлетворительно / низкая	Скорее удовлетворительно / скорее низкая	Скорее неудовлетворительно / скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно / низкая	Скорее удовлетворительно / скорее низкая	Скорее неудовлетворительно / скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	41	30	3	-	26	21	37	17	1	8
Водоочистка	15	15	-	-	70	23	27	17	8	9
Газоснабжение	40	31	3	1	25	30	31	13	1	9
Электроснабжение	40	16	16	1	27	24	31	22	0	7
Теплоснабжение	15	15	-	-	70	22	33	21	0	8
Телефонная связь, сеть "Интернет"	40	16	-	-	42	30	21	18	6	9

Таблица № 14

	2024 г.					2023 г.				
	Стоимость подключения					Стоимость подключения				
	Удовлетворительно / низкая	Скорее удовлетворительно / скорее низкая	Скорее неудовлетворительно / скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно / низкая	Скорее удовлетворительно / скорее низкая	Скорее неудовлетворительно / скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	15	45	12	3	25	13	7	24	21	19
Водоочистка	15	15	-	-	70	25	9	15	12	23
Газоснабжение	15	45	5	7	28	19	18	9	14	24
Электроснабжение	15	30	20	7	28	23	18	17	7	19
Теплоснабжение	15	15	-	-	70	18	19	11	15	21
Телефонная связь, сеть "Интернет"	22	31	1	21	25	14	20	21	16	13

6. В ходе оценки удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, установлено, что большинство опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены качеством указанной информации: 96% устраивает доступность информации (2023 г. – 55,9%), для 95% информация вполне понятна (2023 г. – 42,8%), 94% опрошенных устраивает удобство получения информации (2023 г. – 38%).

При этом, в 2024 г. никто из опрошенных представителей бизнеса не дал неудовлетворительную либо скорее неудовлетворительную оценку по уровню

доступности официальной информации (2023 г. – 20,2%), относительно уровня понятности информации 2% опрошенных дали неудовлетворительную оценку (2023 г. – 29,7%), никто из опрошенных представителей бизнеса не дал неудовлетворительную либо скорее неудовлетворительную оценку уровню удобства получения информации (2023 г. – 34,5%).

Затруднились ответить на вопросы по уровню доступности официальной информации для бизнеса 4% (2023 г. – 22,6%), по уровню понятности информации 3% (2023 г. – 27,3%), по удобству получения информации 6% (2023 г. – 27,3%).

Результаты мониторинга по данному вопросу изложены в таблице № 15.

Таблица № 15

<b>Уровень доступности</b>	<b>2024г.</b>	<b>2023г.</b>
Удовлетворительное	61	33
Скорее удовлетворительное	35	14
Скорее неудовлетворительное	-	12
Неудовлетворительное	-	5
Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	4	19
<b>Уровень понятности</b>	<b>2024г.</b>	<b>2023г.</b>
Удовлетворительное	56	26
Скорее удовлетворительное	39	10
Скорее неудовлетворительное	2	15
Неудовлетворительное	-	10
Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	3	23
<b>Удобство получения</b>	<b>2024г.</b>	<b>2023г.</b>
Удовлетворительное	46	19
Скорее удовлетворительное	48	13
Скорее неудовлетворительное	-	14
Неудовлетворительное	-	15
Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	6	23

7. В ходе оценки удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг, установлено, что большинство опрошенных лиц удовлетворены стоимостью, качеством и доступностью, предоставляемых в 2024 г. финансовых услуг на территории Грачевского муниципального округа.

Результаты мониторинга по данному вопросу изложены в таблице № 16.

Таблица №16

	Стоимость					Качество					Доступность				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	34	28	14	17	7	50	31	6	6	7	53	32	4	4	7

Микрофинансовые организации	2	31	3	5	59	14	19	3	5	59	14	21	2	4	59
Кредитные потребительские кооперативы	12	32	2	4	50	12	32	2	4	50	12	38	2	3	45
Ломбарды	12	19	2	5	62	12	18	2	6	62	12	23	2	3	61
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	12	20	13	5	50	12	8	13	6	51	12	21	16	4	47
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	12	35	7	10	36	12	44	4	4	46	12	51	2	3	32
Негосударственные пенсионные фонды	12	20	2	4	62	12	18	4	4	62	12	21	2	3	62
Брокеры	-	2	2	4	92	-	-	4	4	92	-	3	2	3	92

### III. Анализ итогов опросов населения в отношении доступности финансовых услуг

По итогам 2024 г. в Грачевском муниципальном округе проведен опрос потребителей товаров, работ и услуг, в котором участвовали 170 граждан (2023 г. – 84), из них: мужского пола – 39 чел. (2023 г. – 34), женского пола – 131 чел. (2023 г. – 50).

Исходя из социального статуса, большинство опрошенных относится категории работающих граждан – 130 чел. (2023 г. – 64), затем следуют пенсионеры – 16 чел. (2023 г. – 7), самозанятые и предприниматели – 9 чел. (2023 г. – 2), домохозяйки (домохозяин) – 7 чел. (2023 г. – 5), учащиеся (студенты) – 6 чел. (2023 г. – 6).

Основная масса опрошенных в 2024 г. граждан приходится на возраст от 35 до 44 лет – 56 чел. (2023 г. – 26), от 45 до 54 лет – 50 чел. (2023 г. – 15), от 25 до 34 лет – 28 чел. (2023 г. – 29), от 18 до 24 лет, от 55 до 64 лет, от 65 лет и старше – по 12 чел. соответственно (2023 г. – 2).

1. В ходе проведенного анализа материального положения анкетированных лиц в 2024 г. установлено следующее:

- 35,3% опрошенных считают, что им хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, пришлось бы копить или брать в долг/кредит (2023 г. – 55,95%);

- 19,4% опрошенных считают, что у них достаточно денег на еду, но купить одежду для них серьезная проблема (2023 г. – 8,3%);

– 26,5% опрошенных считают, что в случае необходимости могут купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль – непозволительная роскошь (2023 г. – 30,95%);

– 4,1% опрошенных считают, что им не всегда хватает денег даже на еду (2023 г. – 1,2%);

– 14,1% опрошенных могут позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру.

2. Мониторинг востребованности финансовых услуг за 2024 г. приведен в таблице № 17.

Таблица № 17

	Имеется сейчас или пользовался за последние 12 мес. (% от числа опрошенных)
Банковский вклад	37%
Договор на размещение средств в форме займа в микро-финансовой организации	5,3%
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	3,5%
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1,1%
Индивидуальный инвестиционный счет	0,5%
Инвестиционное страхование жизни	1,7%
Брокерский счет	-
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	-
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме)	23,5%
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	40%
Использование кредитного лимита по кредитной карте	32,3%
Онлайн-заем в микро-финансовой организации (договор заключен с использованием сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме)	3,5%
Иной заем в микро-финансовой организации, не являющийся онлайн-займом	1,7%
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	-
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	0,5%
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	-
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	-
Заем в ломбарде	0,5%
Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание зарплатного	82,3%

	Имеется сейчас или пользовался за последние 12 мес. (% от числа опрошенных)
проекта	
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	21,7%
Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме карты для получения зарплаты, пенсий и иных социальных выплат	27%
Кредитная карта	36,5%
Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	14,4%
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	34,7%
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	18,8%

3. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг приведен в таблице № 18.

Таблица № 18

	полностью (скорее) НЕ удовлетворен, (% от числа опрошенных)	полностью (скорее) удовлетворен, (% от числа опрошенных)	не сталкивался, (% от числа опрошенных)
Банки	8,2%	84,1%	7,6%
Микрофинансовые организации	12,3%	8,2%	79,4%
Кредитные потребительские кооперативы	7%	11,7%	81,2%
Ломбарды	8,8%	7,6%	83,5%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	7%	13,5%	79,4%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	8,8%	9,4%	81,2%
Негосударственные пенсионные фонды	11,2%	14,1%	74,4%

Брокеры	3,5%	2,9%	93,5%
---------	------	------	-------

4. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг приведен в таблице № 19.

Таблица № 19

	полностью (скорее) не удовлетворен, (% от числа опрошенных граж- дан)	полностью (скорее) удовлетворен, (% от числа опрошенных граж- дан)	не сталкивался, (% от числа опрошенных граждан)
Количеством и удобством распо- ложения банковских отделений	11,7%	85,3%	2,9%
Количеством и удобством распо- ложения микрофинансовых орга- низаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредит- ных потребительских кооперати- вов	12,4%	20%	67,6%
Количеством и удобством распо- ложения субъектов страхового дела	9,4%	15,3%	78,2%
Количеством и удобством распо- ложения негосударственных пен- сионных фондов	11,2%	11,7%	77,1%
Количеством и удобством распо- ложения брокеров	4,1%	4,7%	91,2%