

Приложение 1

в электронном виде в формате Excel (формат электронной таблицы не изменять)

Наименование муниципального образования

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1	0. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ	100
2	1. УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ:	
3	Юридическим лицом	9
4	Индивидуальным предпринимателем	81
5	Имеете статус самозанятого	10
6	2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:	
7	Менее 1 года	7
8	От 1 года до 5 лет	38
9	Более 5 лет	52
10	Затрудняюсь ответить	3
11	3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИМИ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:	
12	До 15 человек	95
13	От 16 до 100 человек	5
14	От 101 до 250 человек	
15	От 251 до 1000 человек	
16	Свыше 1000 человек	

17	4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ЗАНИМАЮЩИХ В ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ИМИ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ДОЛЖНОСТЬ:	
18	Собственник бизнеса (совладелец)	76
19	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	1
20	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	7
21	Не руководящий сотрудник	6
22	5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНУЮ ВЕЛИЧИНУ ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВЛЯЕМОГО ИМИ:	
23	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	82
24	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	17
25	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	1
26	Более 2000 млн. рублей	
27	6. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ	
28	Рынок услуг дошкольного образования	1
29	Рынок услуг общего образования	1
30	Рынок услуг среднего профессионального образования	
31	Рынок услуг дополнительного образования детей	
32	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
33	Рынок медицинских услуг	2
34	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9
35	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	

36	Рынок социальных услуг	15
37	Рынок ритуальных услуг	6
38	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	
39	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
40	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
41	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	
42	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	
43	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	
44	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	
45	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3
46	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
47	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	
48	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3
49	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	

50	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1
51	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	
52	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1
53	Рынок архитектурно-строительного проектирования	
54	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	
55	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	6
56	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	
57	Рынок племенного животноводства	
58	Рынок семеноводства	
59	Рынок вылова водных биоресурсов	
60	Рынок переработки водных биоресурсов	
61	Рынок товарной аквакультуры	
62	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
63	Рынок нефтепродуктов	1
64	Рынок легкой промышленности	
65	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	
66	Рынок производства кирпича	
67	Рынок производства бетона	
68	Сфера наружной рекламы	
69	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	
70	Рынок минеральной воды	

71	Иное (<i>пожалуйста, укажите</i>) _перевозка грузов, розничная торговля, КФХ, прием лома, выращивание цветов	51
72	7. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, ЧТО ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЕТСЯ:	
73	Услуги	36
74	Сырье или материалы для дальнейшей переработки	3
75	Компоненты для производства конечной продукции	2
76	Конечная продукция	38
77	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	21
78	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	
79	8. НАИМЕНОВАНИЕ КОНКРЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, ПРОИЗВОДИМОЙ БИЗНЕСОМ, И КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭТОГО БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ	
80	Основная продукция, товар, работа, услуга, производимая предприятием	Количество опрошенных
81	Продукты питания	26
82	Лекарственные препараты	2
83	Услуги парикмахера	1
84	Услуги маникюра	1
85	Услуги няни	1
86	Прием лома металлов	2
87	выращивание сельхоз продукции	10
88	Перевозка пассажиров	2
89	Ритуальные услуги	1

90	Хозтовары	10
91		
92		
93		
94		
95		
96		
97		
98		
99		
100		
101		
102		
103		
104		
105		
106		
107		
108		
109		
110		
111	9. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСНОВНЫМ ГЕОГРАФИЧЕСКИМ РЫНКОМ ЯВЛЯЕТСЯ:	
112	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	45
113	Рынок Ставропольского края	31
114	Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
115	Рынок Российской Федерации	
116	Рынки стран СНГ	

117	Рынки стран дальнего зарубежья	
118	Затрудняюсь ответить	21
119	<u>ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ</u>	
120	10. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЕТ УТВЕРЖДЕНИЕ:	
121	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	2
122	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	7
123	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	45

124	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	44
125	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	2
126	Затрудняюсь ответить	
127	11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ БИЗНЕС, ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ СЪ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА	
128	Обучение и переподготовка персонала	28
129	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	5
130	Приобретение технического оборудования	18
131	Расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	8
132	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	3

133	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ	
134	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	7
135	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	
136	Не предпринималось никаких действий	31
137	12. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОТОРОГО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ	
138	Нет конкурентов	2
139	От 1 до 3 конкурентов	48
140	4 и более конкурентов	30
141	Большое число конкурентов	13
142	Затрудняюсь ответить	7
143	13. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ:	
144	Увеличилось на 1-3 конкурента	54
145	Увеличилось более чем на 4 конкурента	14
146	Сократилось на 1-3 конкурента	
147	Сократилось более чем на 4 конкурента	
148	Не изменилось	27
149	Затрудняюсь ответить	5

150	14. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):	
151	Уровень доступности	
152	Удовлетворительное	61
153	Скорее удовлетворительное	35
154	Скорее неудовлетворительное	
155	Неудовлетворительное	
156	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	4
157	Уровень понятности	
158	Удовлетворительное	56
159	Скорее удовлетворительное	39
160	Скорее неудовлетворительное	2
161	Неудовлетворительное	
162	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	3
163	Удобство получения	
164	Удовлетворительное	46
165	Скорее удовлетворительное	48
166	Скорее неудовлетворительное	
167	Неудовлетворительное	
168	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	6

169	15. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПОЛНОТУ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):	
170	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	
171	Удовлетворительное	43
172	Скорее удовлетворительное	49
173	Скорее неудовлетворительное	2
174	Неудовлетворительное	
175	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	6
176	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	
177	Удовлетворительное	45
178	Скорее удовлетворительное	48
179	Скорее неудовлетворительное	1
180	Неудовлетворительное	
181	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	6
182	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в регионе	
183	Удовлетворительное	52
184	Скорее удовлетворительное	36
185	Скорее неудовлетворительное	1

186	Неудовлетворительное	
187	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	11
188	Обеспечение доступности «дорожной» карты региона	
189	Удовлетворительное	45
190	Скорее удовлетворительное	39
191	Скорее неудовлетворительное	1
192	Неудовлетворительное	
193	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	15
194	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	
195	Удовлетворительное	35
196	Скорее удовлетворительное	29
197	Скорее неудовлетворительное	1
198	Неудовлетворительное	
199	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	35
200	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	
201	Удовлетворительное	43
202	Скорее удовлетворительное	30
203	Скорее неудовлетворительное	10
204	Неудовлетворительное	1
205	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	16

206	16. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЮТ БОЛЬШЕ ВСЕГО	
207	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	61
208	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае	19
209	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	11
210	Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	11
211	Телевидение	12
212	Печатные средства массовой информации	10
213	Радио	1
214	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	3
215	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	

216	17.1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	
217	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	11
218	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	35
219	4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно	23
220	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	19
221	Затрудняюсь ответить	12
222	17.2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	
223	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	
224	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	8
225	4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно	37
226	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	31
227	Затрудняюсь ответить	24
228	17.3. УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), И КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЭТОТ ТОВАР	

229	Наименование основного закупаемого товара	Количество огорошенных
230	Продукты питания	32
231	Лекарственные препараты	3
232	Химия бытовая	7
233	Удобрения	5
234	Семена	5
235	топливо и автomasла	5
236	Стройматериалы	1
237	одежда	2
238		
239		
240		
241		
242		
243		
244		
245		
246		
247		
248		
249		
250		
251		
252		
253		
254		
255		

256		
257		
258		
259		
260		
261		
262		
263	18. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВАЮЩИХ КОНКУРЕНЦИЮ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЗАКУПЕМЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ	
264	Наименование закупаемого товара, работы, услуги	Количество опрошенных
265		
266		
267		
268		
269		
270		
271		
272		
273		
274		
275		
276		
277		
278		

279		
280		
281		
282		
283		
284		
285		
286		
287		
288		
289		
290		
291		
292		
293		
294		

295 **ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

296	19. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ²:	
297	Сложность получения доступа к земельным участкам	17
298	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	17
299	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	2
300	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	5

301	Высокие налоги	21
302	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	1
303	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	
304	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
305	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
306	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
307	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	
308	Нет ограничений	37
309	Другое (пожалуйста, укажите)	
310	20. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ СЛЕДУЮЩУЮ ОЦЕНКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:	
311	Удовлетворен	35
312	Скорее удовлетворен	37
313	Скорее не удовлетворен	9
314	Не удовлетворен	1
315	Затрудняюсь ответить	18

316	21. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:	
317	Есть непреодолимые административные барьеры	6
318	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	18
319	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	15
320	Нет административных барьеров	39
321	Затрудняюсь ответить	22
322	22. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ:	
323	Административные барьеры были полностью устранены	9
324	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	13
325	Уровень и количество административных барьеров не изменились	21
326	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	1
327	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
328	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	33
329	Затрудняюсь ответить	23

330	23. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ ВО ВРЕМЯ ОТКРЫТИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА ИЛИ НАЧАЛА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМ ДОСТУПОМ НА ТОВАРНЫЕ РЫНКИ?	
331	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	1
332	Ценовая дискриминация	3
333	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузке, разные условия поставки	5
334	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	8
335	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	
336	Нет	55
337	Затрудняюсь ответить	27
338	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	1
339	24. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ	
340	Взимание дополнительной платы	3
341	Навязывание дополнительных услуг	10
342	Отказ в установке приборов учета	1
343	Проблемы с заменой приборов учета	10
344	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	5
345	Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	

346	Не сталкивался с подобными проблемами	61	
347	Затрудняюсь ответить	10	
348	25. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ		
349		Количество процедур	Срок подключения услуги (дней)
350	Подключение к электросетям	33	34
351	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	39	52
352	Подключение к тепловым сетям		
353	Подключение к телефонной сети, сети «Интернет»	26	32
354	Получение доступа к земельному участку	51	120
355	26. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):		
356		Сроки получения доступа	Сложность (количество) процедур по Стоимости подключения

		Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/ низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
357																
358																
359	Водоснабжение, водоотведение	38	33	5	1	23	41	30	3		26	15	45	12	3	25
360	Водоочистка	15	15			70	15	15			70	15	15			70
361	Газоснабжение	37	34	2	2	25	40	31	3	1	25	15	45	5	7	28
362	Электроснабжение	37	18	16	2	27	40	16	16	1	27	15	30	20	7	28
363	Теплоснабжение	15	15			70	15	15			70	15	15			70
364	Телефонная связь, сеть "Интернет"	32	31	8	2	27	40	16	1	1	42	22	31	1	21	25
365	27. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ															
366		Качество					Уровень цен									

367		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
368		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
369	Водоснабжение, водоотведение	42	28	17	5	8	19	32	23	16	10
370	Газоснабжение	45	24	6	2	23	31	21	18	20	10
371	Электроснабжение	45	40	5	2	8	31	21	18	19	11
372	Теплоснабжение	15	15			70	15	15			70
373	28. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ										
374		Качество					Уровень цен				
375		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить

376		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
377	Водоснабжение, водоотведение	44	22	5	3	26	30	19	18	9	24
378	Газоснабжение	44	23	5	2	26	30	20	18	8	24
379	Электроснабжение	44	23	5	2	26	30	21	18	7	24
380	Теплоснабжение	15	15			70	15	15			70

381 **29. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО) ПРОЦЕДУР ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ**

382		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
383	Водоснабжение, водоотведение	29	2	69
384	Водоочистка	26		74
385	Газоснабжение	29	3	68
386	Электроснабжение	28	2	70
387	Теплоснабжение	26		74
388	Телефонная связь, сеть "Интернет"	45	8	47

389 **30. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ:**

390		Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
391	Водоснабжение, водоотведение	18	39	43
392	Водоочистка		24	76

393	Газоснабжение		41	59
394	Электроснабжение		41	59
395	Теплоснабжение		24	76
396	Телефонная связь, сеть "Интернет"	18	50	32
397	31. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ			
398		Снизился	Увеличился	Не изменился
399	Водоснабжение, водоотведение	1	61	38
400	Водоочистка	1	5	94
401	Газоснабжение	1	61	38
402	Электроснабжение	1	59	40
403	Теплоснабжение	1	5	94
404	Телефонная связь, сеть "Интернет"	1	60	39
405	32. ОЦЕНИТЕ, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:			
406		Качество	Уровень цен	Сложность (количество) процедур подключения

		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
		1	2	3	4	5	1	2	3	4
407										
408										
409	Водоснабжение, водоотведение	6	31	63	1	63	36	24	18	58
410	Водоочистка	3	8	89	1	5	94	21	3	76
411	Газоснабжение	3	34	63	1	48	51	26	6	68
412	Электроснабжение	3	33	64	1	62	37	26	8	66
413	Теплоснабжение	3	8	89	1	5	94	21	2	77
414	Телефонная связь, сеть "Интернет"	15	47	38	1	45	54	41	9	50

415	33. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ?	
416	Удовлетворительно	42
417	Скорее удовлетворительно	17
418	Скорее неудовлетворительно	1
419	Неудовлетворительно	
420	Затрудняюсь ответить	40

421	34. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА), А ТАКЖЕ РАЗЛИЧНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ:	
422		

Стоимость

Качество

Доступность

438	Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	24
439	Не люблю кредиты, займы/ не хочу жить в долг	20
440	Иное (<i>пожалуйста, укажите</i>)	
441	36. УДОВЛЕТВОРЕННЫ ЛИ ВЫ СОСТОЯНИЕМ И РАЗВИТИЕМ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ?	
442	Удовлетворен	58
443	Скорее удовлетворен	10
444	Скорее недовлетворен	19
445	Неудовлетворен	11
446	Затрудняюсь ответить	2